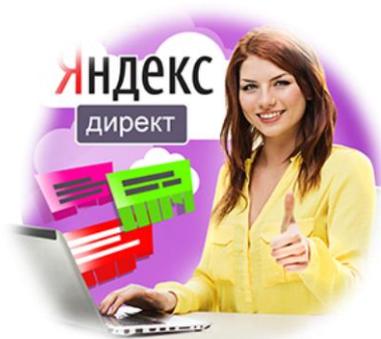


# Максимальный эффект в Яндекс.Директ при минимальных затратах. Возможно?



Как сэкономить на контекстной рекламе, получив при этом максимальный результат?

— Грамотно составленный Медиаплан – вот «ключ к Вашему успеху». Теперь всё по порядку.

Медиаплан — это документ, дающий представление о том, на каких позициях следует показывать объявление по тем или иным ключевым словам семантического ядра и какой примерный бюджет потребуется на проведение кампании.

## Медиаплан и эффективность показа объявления в Яндекс.Директ

Чтобы составить первичный медиаплан, используйте инструмент «Прогноз бюджета» в Яндекс.Директе.

### Шаг 1. Оценка месячного бюджета

Оценка месячного бюджета рекламной кампании

1. Регион показа

Регионы показа:  Екатеринбург [Какие регионы выбрать?](#)

2. Выбранные ключевые слова

Слово	Позиция <sup>2</sup>	Прогноз средней цены клика, у.е.	Прогноз CTR, %	Прогноз показов	Прогноз бюджета, у.е.*	
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">где купить ноутбук</a>	спецразмещение 1-ое место гарантированные показы	0.33 2.20 0.25	<input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	7.76 0.95 0.86	348	8.91 6.60 0.75
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">интернет магазин ноутбуков</a>	спецразмещение 1-ое место гарантированные показы	0.28 2.20 0.26	<input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	15.02 1.40 1.27	1025	43.12 30.80 3.38
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">купить ноутбук</a>	спецразмещение 1-ое место гарантированные показы	0.53 2.20 0.47	<input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	9.03 0.69 0.63	6681	319.59 101.20 19.74
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">купить ноутбук екатеринбург</a>	спецразмещение 1-ое место гарантированные показы	0.34 2.20 0.27	<input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	16.71 1.82 1.66	2112	120.02 85.80 9.45
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">магазин ноутбуков</a>	спецразмещение 1-ое место гарантированные показы	0.38 2.20 0.41	<input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	10.46 0.94 0.85	1406	55.86 28.60 4.92
<b>Итого:</b>				11572	547.50 (16425 руб.)	

\* 1 у.е. = 30 руб.

⚠ Имейте в виду, что реальный бюджет может отличаться от прогнозируемого, т.к. он подсчитан на основе анализа ставок конкурентов и CTR их компаний, а эти параметры могут изменяться в процессе работы вашей рекламной кампании. Кроме этого, в прогнозе бюджета не учитываются настройки временного таргетинга и показы объявлений на сайтах-участниках Рекламной сети Яндекса.

Список фраз > [версия для печати](#) [экспортировать в xls](#)

## Шаг 2. Прогноз для "спецразмещения" и "1-го места"

Сделаем такой прогноз для "спецразмещения" и "1-го места", предложенным в интерфейсе. Каждый раз экспортируем данные в Excel: в итоге будем иметь общий прогноз показов, а также прогнозы переходов, CTR, цены клика и бюджета по каждой позиции.

Предложенные фразы	Позиция	Количество показов в месяц* (прогноз)	Примерное количество переходов в месяц (по выбранной позиции)*	Прогноз CTR (по выбранной позиции)	Средняя цена клика (по выбранной позиции), у.е. ***	Примерный бюджет, руб. (по выбранной позиции)
где купить ноутбук	спецразмещение	348	27	7,76	0,34	275,40
интернет магазин ноутбуков	спецразмещение	1025	154	15,02	0,36	1663,20
купить ноутбук	спецразмещение	6681	603	9,03	0,54	9768,60
купить ноутбук екатеринбург	спецразмещение	2112	353	16,71	0,34	3600,60
магазин ноутбуков	спецразмещение	1406	147	10,46	0,38	1675,80
недорогие ноутбуки	спецразмещение	355	52	14,65	0,31	483,60
ноутбук дешево	спецразмещение	392	67	17,09	0,48	964,80
ноутбук недорого екатеринбург	спецразмещение	101	5	4,95	0,93	139,50
ноутбук цена	спецразмещение	3991	462	11,58	0,16	2217,60
ноутбуки купить выгодно	спецразмещение	2	0	0,00	1,15	0,00
продажа ноутбуков	спецразмещение	415	45	10,84	0,51	688,50

Предложенные фразы	Позиция	Количество показов в месяц* (прогноз)	Примерное количество переходов в месяц (по выбранной позиции)*	Прогноз CTR (по выбранной позиции)	Средняя цена клика (по выбранной позиции), у.е. ***	Примерный бюджет, руб. (по выбранной позиции)
где купить ноутбук	1-ое место	348	3	0,95	2,20	198,00
интернет магазин ноутбуков	1-ое место	1025	14	1,40	2,20	924,00
купить ноутбук	1-ое место	6681	46	0,69	2,20	3036,00
купить ноутбук екатеринбург	1-ое место	2112	39	1,82	2,20	2574,00
магазин ноутбуков	1-ое место	1406	13	0,94	2,20	858,00
недорогие ноутбуки	1-ое место	355	6	1,55	6,35	1143,00
ноутбук дешево	1-ое место	392	7	1,68	2,20	462,00
ноутбук недорого екатеринбург	1-ое место	101	2	2,18	6,35	381,00
ноутбук цена	1-ое место	3991	25	0,63	2,20	1650,00
ноутбуки купить выгодно	1-ое место	2	0	0,00	0,30	0,00
продажа ноутбуков	1-ое место	415	4	1,06	0,51	61,20

**Совет:** Бывает так, что по некоторым ключевым словам Директ выдает нулевой прогноз показов в месяц. Что делать с такими КС? Также включить в медиаплан. Это, как правило, низкочастотные запросы с высокой конверсией, и по факту показов и переходов по ним больше, чем показывает Яндекс. По таким запросам могут оказаться очень выгодными показы в «спецразмещении» и «гарантии».

## Шаг 3. Составление медиаплана

Теперь здесь же, в Excel, будет удобно составить медиаплан. Мы предлагаем использовать универсальную методику, которой с успехом пользуются специалисты нашей компании.

В основе предложенной методики лежит простая формула оценки эффективности, в данном случае – **эффективности показа объявления по определенному ключевому**

слову на определенной позиции.

$$\text{Эффективность} = \frac{P^2}{B}$$

где P – результат, т. е. клики по каждому ключу на определенной позиции, B – бюджет по данному ключу на определенной позиции.

**(!) Чем больше значение показателя эффективности, тем лучший результат Вы получите за минимальные вложения. Методику целесообразно применять к фразам с показателем просмотров выше 0.**

Зададим эту формулу в Excel, в столбце «Эффективность на оптимальной позиции» по каждому ключу.

Получим такие результаты:

Предложенные фразы	Позиция	Количество показов в месяц* (прогноз)	Примерное количество переходов в месяц (по выбранной позиции)*	Прогноз CTR (по выбранной позиции)	Средняя цена клика (по выбранной позиции), у.е. ***	Примерный бюджет, руб. (по выбранной позиции)	Эффективность спецразмещение
где купить ноутбук	спецразмещение	348	27	7,76	0,34	275,40	2.647058824
интернет магазин ноутбуков	спецразмещение	1025	154	15,02	0,36	1663,20	14.25925926
купить ноутбук	спецразмещение	6681	603	9,03	0,54	9768,60	37.22222222
купить ноутбук екатеринбург	спецразмещение	2112	353	16,71	0,34	3600,60	34.60784314
магазин ноутбуков	спецразмещение	1406	147	10,46	0,38	1675,80	12.89473684
недорогие ноутбуки	спецразмещение	355	52	14,65	0,31	483,60	5.591397849
ноутбук дешево	спецразмещение	392	67	17,09	0,48	964,80	4.652777776
ноутбук недорого екатеринбург	спецразмещение	101	5	4,95	0,93	139,50	0.179211471
ноутбук цена	спецразмещение	3991	462	11,58	0,16	2217,60	96.96969697
ноутбуки купить выгодно	спецразмещение	2	0	0,00	1,15	0,00	0.000000000
продажа ноутбуков	спецразмещение	415	45	10,84	0,51	688,50	2.941176471

Предложенные фразы	Позиция	Количество показов в месяц* (прогноз)	Примерное количество переходов в месяц (по выбранной позиции)*	Прогноз CTR (по выбранной позиции)	Средняя цена клика (по выбранной позиции), у.е. ***	Примерный бюджет, руб. (по выбранной позиции)	Эффективность 1-е место
где купить ноутбук	1-ое место	348	3	0,95	2,20	198,00	0.045454545
интернет магазин ноутбуков	1-ое место	1025	14	1,40	2,20	924,00	0.212121212
купить ноутбук	1-ое место	6681	46	0,69	2,20	3036,00	0.696969697
купить ноутбук екатеринбург	1-ое место	2112	39	1,82	2,20	2574,00	0.590909091
магазин ноутбуков	1-ое место	1406	13	0,94	2,20	858,00	0.196969697
недорогие ноутбуки	1-ое место	355	6	1,55	6,35	1143,00	0.031496063
ноутбук дешево	1-ое место	392	7	1,68	2,20	462,00	0.106060606
ноутбук недорого екатеринбург	1-ое место	101	2	2,18	6,35	381,00	0.010498688
ноутбук цена	1-ое место	3991	25	0,63	2,20	1650,00	0.378787879
ноутбуки купить выгодно	1-ое место	2	0	0,00	0,30	0,00	0.000000000
продажа ноутбуков	1-ое место	415	4	1,06	0,51	61,20	0.261437909

## Шаг 4. Оцениваем эффективность

Далее следует задать условия выбора позиции по наибольшему показателю эффективности.

Эффективность (по спецразмещению)	Эффективность (по 1-му месту)	Эффективность (по гарантии)	Эффективность на оптимальной позиции	Оптимальная позиция	кликов	бюджет
0,0515	0,0025	0,0026	0,0515	спец	47	42920,4
0,0100	0,0107	0,0412	0,0412	гарант	6	873
0,0409	0,0038	0,0045	0,0409	спец	34	28294,8
0,0349	0,0026	0,0027	0,0349	спец	33	31185
0,0222	0,0011	0,0011	0,0222	спец	17	13040,7
0,0188	0,0013	0,0015	0,0188	спец	18	17274,6
0,0057	0,0040	0,0096	0,0096	гарант	2	417,6
0,0010	0,0014	0,0033	0,0033	гарант	1	303,3
0,0022	0,0014	0,0031	0,0031	гарант	1	321
0,0021	0,0017	0,0030	0,0030	гарант	1	335,7
0,0014	0,0012	0,0026	0,0026	гарант	1	390
0,0021	0,0024	0,0024	0,0024	1м	1	424,8
					162,00	135780,90

Из медиаплана видно, по каким ключам объявление следует показывать в «спецразмещении» или «гарантии», а по каким – пустить в «динамику».

Далее ориентируйтесь на тот бюджет, который Вы готовы потратить на контекстную рекламу.

**Желаем успехов!**